



# UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

*[Handwritten signature]*



<b>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS</b>		Plan de Estudio: 2017
Carrera: Licenciatura en Mercadeo Internacional	Código: L10804 EL	Nota Mínima de Aprobación: 6.0
Total Asignaturas: 45	Total U.V.: 170	CUM Mínimo Exigible: 7.0
Título a Otorgar: Licenciado (a) en Mercadeo Internacional		Duración de la Carrera: 5 Años/10 ciclos más 6 meses de Trabajo de Graduación

N.C.	Código
Nombre de la Asignatura	
U.V.	Prerrequisito

N.C: Número correlativo  
 U.V: Unidades valorativas  
 B: Bachillerato  
 CUM: Coeficiente de Unidades de Mérito  
 EL: Modalidad de Entrega En Línea

Bloque A

Bloque B

	Primer Año		Segundo Año		Tercer Año		Cuarto Año		Quinto Año										
	CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X									
1	MAT118	6	MAT218	11	EST118	16	EST218	21	INM118	26	DNP118	30	FIN118	34	GMA118	38	COC118	42	
	MATEMÁTICA I	MATEMÁTICA II	ESTADÍSTICA I	ESTADÍSTICA II	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	FINANZAS INTERNACIONALES	GERENCIA DE MARCAS	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	ELECTIVA I									
5	B	5	1	5	6	5	11	4	12, 16	4	21	4	27	4	31, 32	4	34, 35	4	38
2	TAD118	7	TAD218	12	MDO118	17	TPR118	22	ADF118	27	ADF218	31	GVE118	35	PEM118	39	EPR118	43	
	TEORÍA ADMINISTRATIVA I	TEORÍA ADMINISTRATIVA II	MERCADEO I	TÉCNICAS PRESUPUESTARIAS	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA II	GERENCIA DE VENTAS	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADEO	ÉTICA PROFESIONAL	ELECTIVA II									
3	B	3	2	4	7	5	13	4	17	4	22	4	28	4	30, 31	4	35	4	38
3	INE118	8	INE218	13	CCO118	18	SOG118	23	DGC118	28	GME118	32	ECI118	36	CIN118	40	CIN218	44	SIC218
	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA I	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA II	CONTABILIDAD DE COSTOS I	SOCIOLOGÍA GENERAL	DECISIONES GERENCIALES SOBRE COSTOS	GERENCIA DE MERCADEO	ECONOMÍA INTERNACIONAL	COMERCIO INTERNACIONAL I	COMERCIO INTERNACIONAL II	SEMINARIO INTEGRADOR DE COMERCIO INTERNACIONAL									
4	B	4	3	4	9	3	8	4	17, 19	4	21, 23	4	27, 29	4	30, 33	4	36	4	40, 41
4	COF118	9	COF218	14	MIC118	19	MAC118	24	DMA118	29	DIN118	33	MIN118	37	MIN218	41	PPE118	45	TNE118
	CONTABILIDAD FINANCIERA I	CONTABILIDAD FINANCIERA II	MICROECONOMÍA I	MACROECONOMÍA I	DERECHO MERCANTIL Y ADUANERO	DERECHO INTERNACIONAL	MERCADEO INTERNACIONAL I	MERCADEO INTERNACIONAL II	PRODUCTOS Y PRECIOS EN EL EXTERIOR	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN									
4	B	4	4	4	6, 8	4	14	3	18	3	24	4	28, 29	4	33	4	36, 37	4	40, 41
5	ING118	10	ING218	15	ING318	20	ING418	25	ING518										
	INGLÉS I	INGLÉS II	INGLÉS III	INGLÉS IV	INGLÉS V														
2	B	2	5	2	10	2	15	2	20										
											ELECTIVAS								
											GAC118		PPI118		MSE118				
											GESTIÓN Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD		PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN INTERNACIONAL		MERCADEO DE SERVICIOS				
											4	38	4	38	4	38			

Figura N° 9: Pensum de la Carrera Licenciatura en Mercadeo Internacional