



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
 FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
 PLAN ESTUDIOS 2004
 CARRERA: L10804 LICENCIATURA EN MERCADERO INTERNACIONAL



I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI		
1 5 MAT118 MATEMATICA I B	6 5 MAT218 MATEMATICA II 1	11 5 EST118 ESTADISTICA I 6	16 5 EST218 ESTADISTICA II 11	21 4 JNM118 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION DE MERCADOS 12, 16	26 4 DNP118 DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS 21	30 4 FIN118 FINANZAS INTERNACIONALES 27	34 4 GMA118 GERENCIA DE MARCAS 31, 32	38 4 COC118 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 34, 35	42 4 ELECTIVA I 38	T R A B A J O D E G R A D U A C I O N		
2 3 TAD118 TEORIA ADMINISTRATIVA I B	7 3 TAD218 TEORIA ADMINISTRATIVA II 2	12 4 MD0118 MERCADERO I 7	17 5 TPR118 TECNICAS PRESEPUERTARIAS 13	22 4 ADF118 ADMINISTRACION FINANCIERA I 17	27 4 ADF218 ADMINISTRACION FINANCIERA II 22	31 4 GVE118 GERENCIA DE VENTAS 28	35 4 PEM118 PLANEACION ESTRATEGICA DE MERCADERO 30, 31	39 4 EPR118 ETICA PROFESIONAL 35	43 4 ELECTIVA II 38			
3 4 INE118 INTRODUCCION A LA ECONOMIA I B	8 4 INE218 INTRODUCCION A LA ECONOMIA II 3	13 4 CCO118 CONTABILIDAD DE COSTOS I 9	18 3 SOG118 SOCIOLOGIA GENERAL 8	23 4 DGC118 DECISIONES GERENCIALES SOBRE COSTOS 17, 19	28 4 GME118 GERENCIA DE MERCADERO 21, 23	32 4 ECI118 ECONOMIA INTERNACIONAL 27, 29	36 4 CIN118 COMERCIO INTERNACIONAL I 30, 33	40 4 CIN218 COMERCIO INTERNACIONAL II 36	44 4 SIC218 SEMINARIO INTEGRADOR DE COMERCIO INTERNACIONAL 40, 41			
4 4 COF118 CONTABILIDAD FINANCIERA I B	9 4 COF218 CONTABILIDAD FINANCIERA II 4	14 4 MIC118 MICROECONOMIA I 6, 8	19 4 MAC118 MACROECONOMIA I 14	24 3 DMA118 DERECHO MERCANTIL Y ADUANERO 18	29 3 DINI18 DERECHO INTERNACIONAL 24	33 4 MIN118 MERCADERO INTERNACIONAL I 28, 29	37 4 MIN218 MERCADERO INTERNACIONAL II 33	41 4 PPE118 PRODUCTOS Y PRECIOS EN EL EXTERIOR 36, 37	45 4 TNE118 TECNICAS DE NEGOCIACION 40, 41			
5 2 ING118 INGLES I B	10 2 ING218 INGLES II 5	15 2 ING318 INGLES III 10	20 2 ING418 INGLES IV 15	25 2 ING518 INGLES V 20	ASIGNATURAS ELECTIVAS							
											4 GAC118 GESTION Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD 38	4 PPI118 PUBLICIDAD Y PROMOCION INTERNACIONAL 38

NC	UV
C	
NA	
P	

NC = Numero Correlativo
 UV = Unidades Valorativas
 NA = Nombre de la Asignatura
 P = Prerrequisito
 C = Código de la Asignatura

TOTAL DE ASIGNATURAS: 45

TOTAL DE UNIDADES VALORATIVAS: 170

ACUERDO DE APROBACION DEL C.S.U. No. 162-99-2003(IV-1.1) DE FECHA 27/10/2003 Y ACUERDO DE MODIFICACION

DEL C.S.U. No. 063-2003-2007 (V-1.5) DE FECHA 29/09/ 2005.